

БЕСПЛАТНАЯ ДЕМО-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

SEO с нуля: почему сайт не растёт и что с этим делать

Короткий разбор для владельцев бизнеса, маркетологов и тех, кто хочет понять SEO без зубрёжки.

- Поймёте, как поисковик видит сайт
- Увидите главные причины слабого роста
- Получите базовый чеклист и понимание следующего шага

14 слайдов

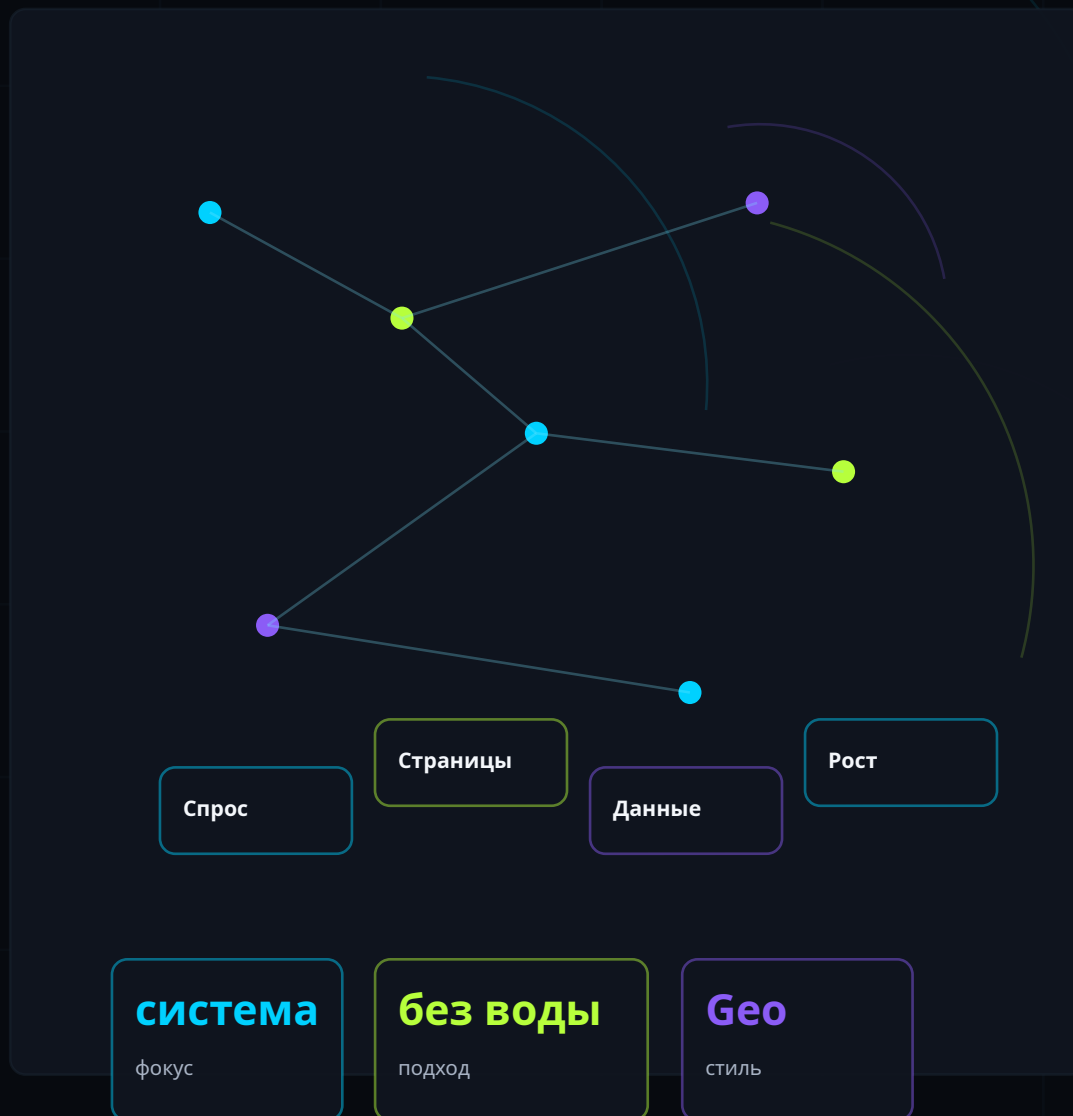
формат

без воды

подход

AI + SEO

фокус



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

SEO нужно почти каждому бизнесу

Сайт без видимости в поиске часто остаётся просто красивой витриной без трафика, доверия и заявок.

- SEO приводит не только позиции, а спрос и заявки
- Помогает меньше зависеть от одной рекламы
- Позволяет владельцу понимать, что происходит с сайтом



НЕ ТОЛЬКО КЛЮЧИ

SEO — это система, а не один приём

Результат складывается из техники, структуры, контента, доверия и аналитики. Если одна зона провисает — рост тормозится.

- Техника: индекс, скорость, мобильность
- Структура: отдельные страницы под спрос
- Контент: полезность, экспертность, интент
- Данные: аналитика, гипотезы, приоритеты

аудит

фокус

без воды

подход

Geo

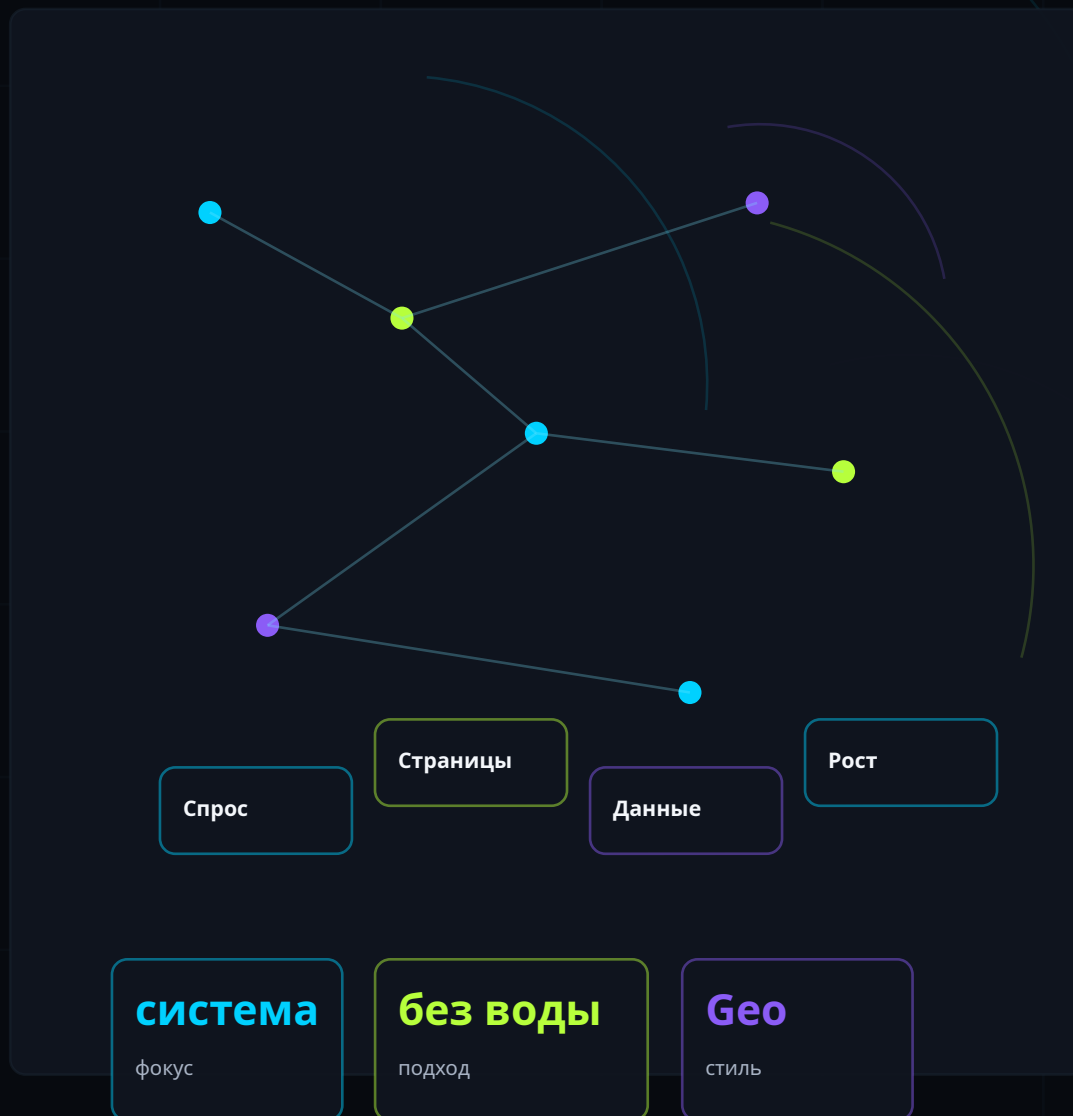
стиль

КАК РАБОТАЕТ ПОИСК

Сканирование → индексация → ранжирование

Поисковая система проходит понятный путь:
находит страницу, сохраняет её, сравнивает с
другими и выбирает лучший ответ.

- Краулер обходит сайт и новые URL
- Страницы попадают или не попадают в индекс
- Алгоритмы оценивают качество и соответствие интенту
- Пользовательский клик и поведение влияют на дальнейшую оценку



ГДЕ ТЕРЯЕТСЯ РОСТ

Почему сайт не попадает в ТОП

Чаще всего проблема не одна, а сразу несколько. Неправильная структура, слабый контент и технические ошибки работают против проекта одновременно.

- Страницы не индексируются или закрыты
- Запросам не соответствуют отдельные посадочные страницы
- Пользователь не понимает ценность сайта за первые секунды
- Нет аналитики — значит, нет точных решений



Один сайт — две разные логики продвижения

У Яндекса и Google разный акцент в ранжировании. Стратегия должна учитывать обе системы, а не работать “в среднем по больнице”.

- Яндекс: поведение, региональность, доверие
- Google: структура, контент, ссылки
- Одинаковые действия могут давать разный результат
- Гео-страницы и локальные факторы особенно важны для Минска

аудит

фокус

без воды

подход

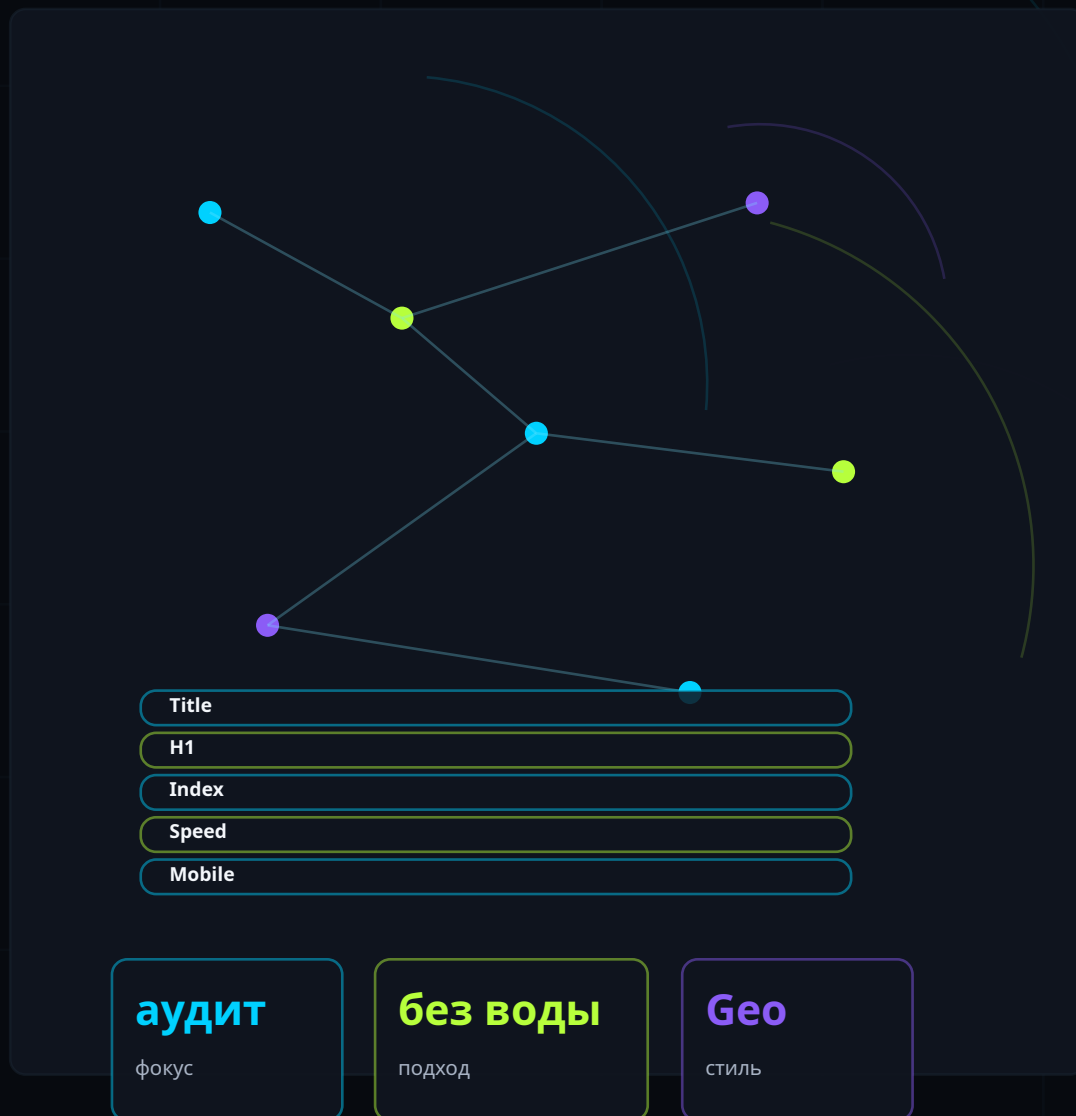
Geo

стиль

5 вещей, которые можно проверить уже сегодня

Если здесь беспорядок, SEO будет буксовать. Это базовая гигиена сайта, которую нужно держать под контролем.

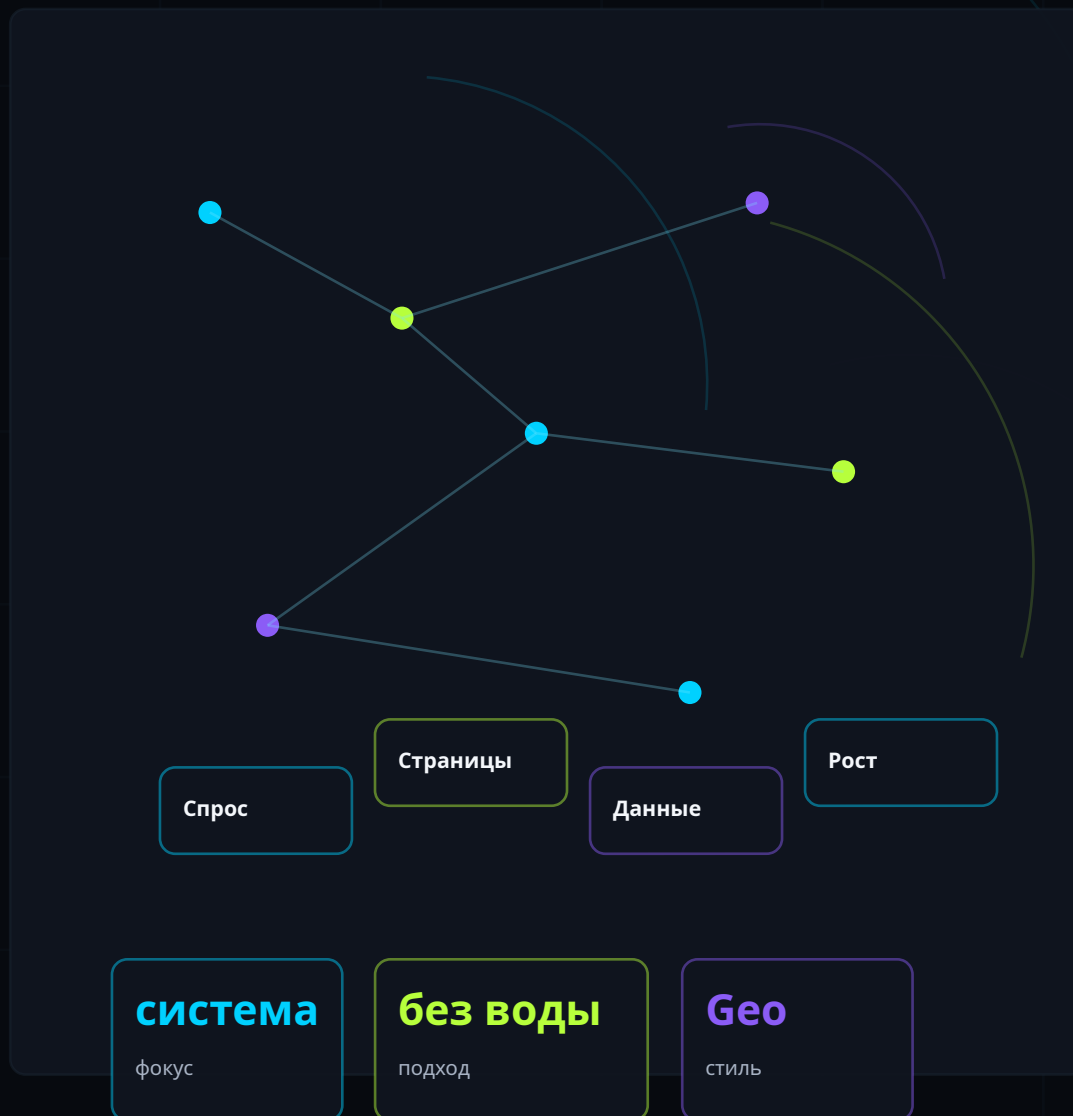
- Title: отражает ли страницу и выгоду?
- H1: есть ли один главный смысл?
- Индексация: страница вообще в поиске?
- Скорость: не теряет ли сайт людей на первом экране?
- Мобильная версия: удобно ли оставить заявку?



ИИ ускоряет работу, но не заменяет понимание

Хороший специалист использует ИИ как ускоритель анализа, структуры и черновиков — а не как кнопку “сделай всё за меня”.

- Сбор идей для семантики и контента
- Структура страницы и заголовки
- Черновики Title / Description
- Поиск гипотез и проверка логики



Белые, серые и чёрные методы нужно понимать

Важна не только практика продвижения, но и понимание рисков: что можно применять, что изучать как опасность и от чего защищать проект.

- Белые методы — рабочая база продвижения
- Серые методы — зона повышенного риска
- Чёрные методы — источник санкций и проблем
- Понимание угроз помогает защищать сайт и принимать зрелые решения



СОХРАНИТЕ СЛАЙД

Мини-чеклист SEO-аудита

Этот чеклист можно использовать как первую карту: по нему видно, в каких блоках сайт теряет потенциал роста.

- Техника: robots.txt, sitemap, canonical, коды ответа
- Страницы: Title, Description, H1, коммерческие блоки
- Контент: интент, полнота ответа, полезность, структура
- Данные: индексация, позиции, органика, заявки

аудит

фокус

без воды

подход

Geo

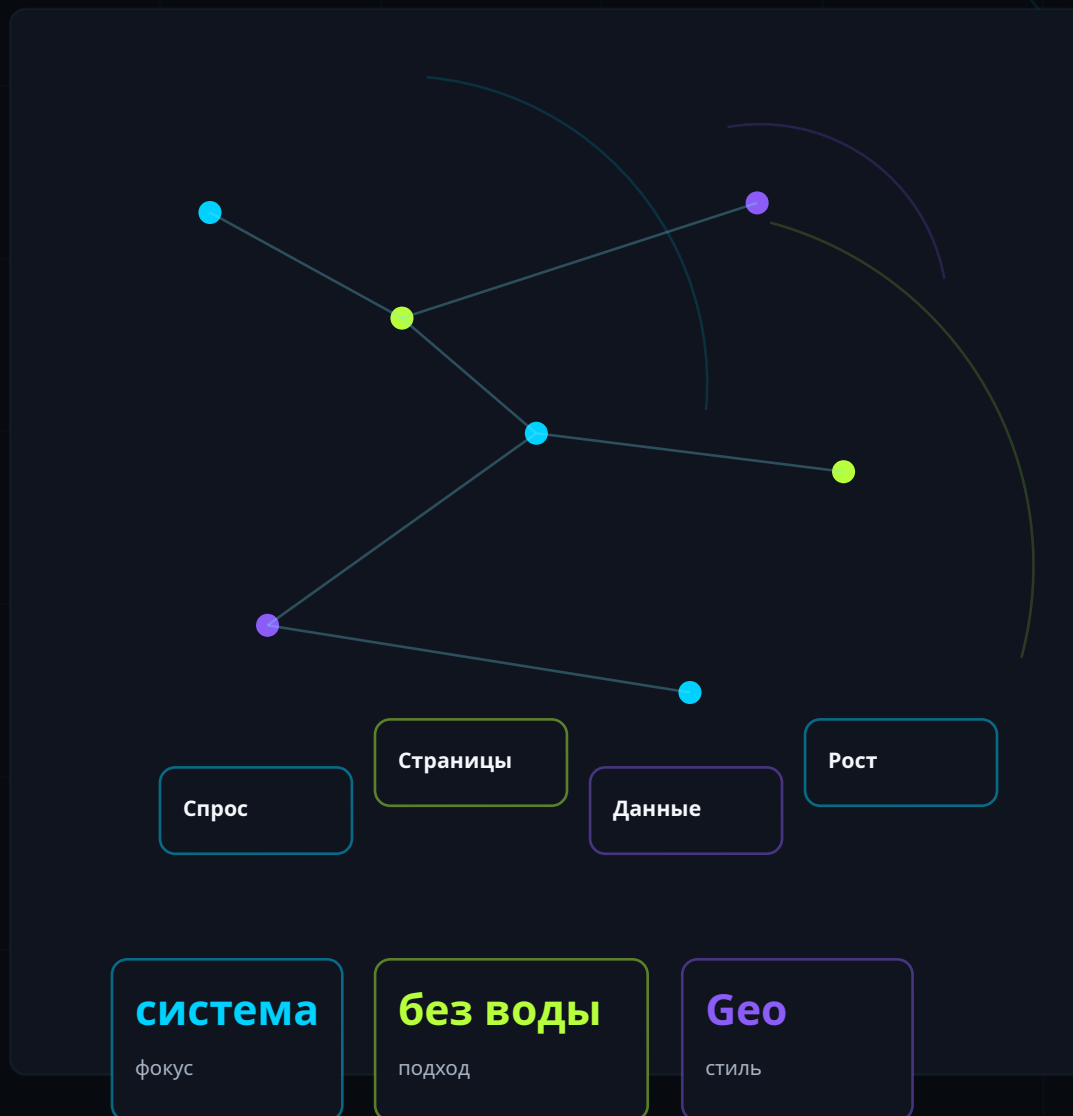
стиль

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Что человек должен уметь после нормального SEO-обучения

Не пересказывать термины, а уметь брать проект и последовательно вести его к росту: от аудита до стратегии.

- Провести аудит сайта
- Собрать семантику и структуру страниц
- Настроить базовую индексацию и онпейдж
- Подготовить контент-план и стратегию продвижения



КАК УСТРОЕН КУРС

GeoMetrika — практика, система и сопровождение

Курс построен так, чтобы ученик за месяц прошёл весь SEO-цикл и вышел не с конспектом, а с рабочей системой для своего проекта.

- 40 часов за 1 месяц
- Индивидуальная траектория под цель ученика
- Работа с реальным или тестовым проектом
- 6 месяцев сопровождения после курса

40 часов

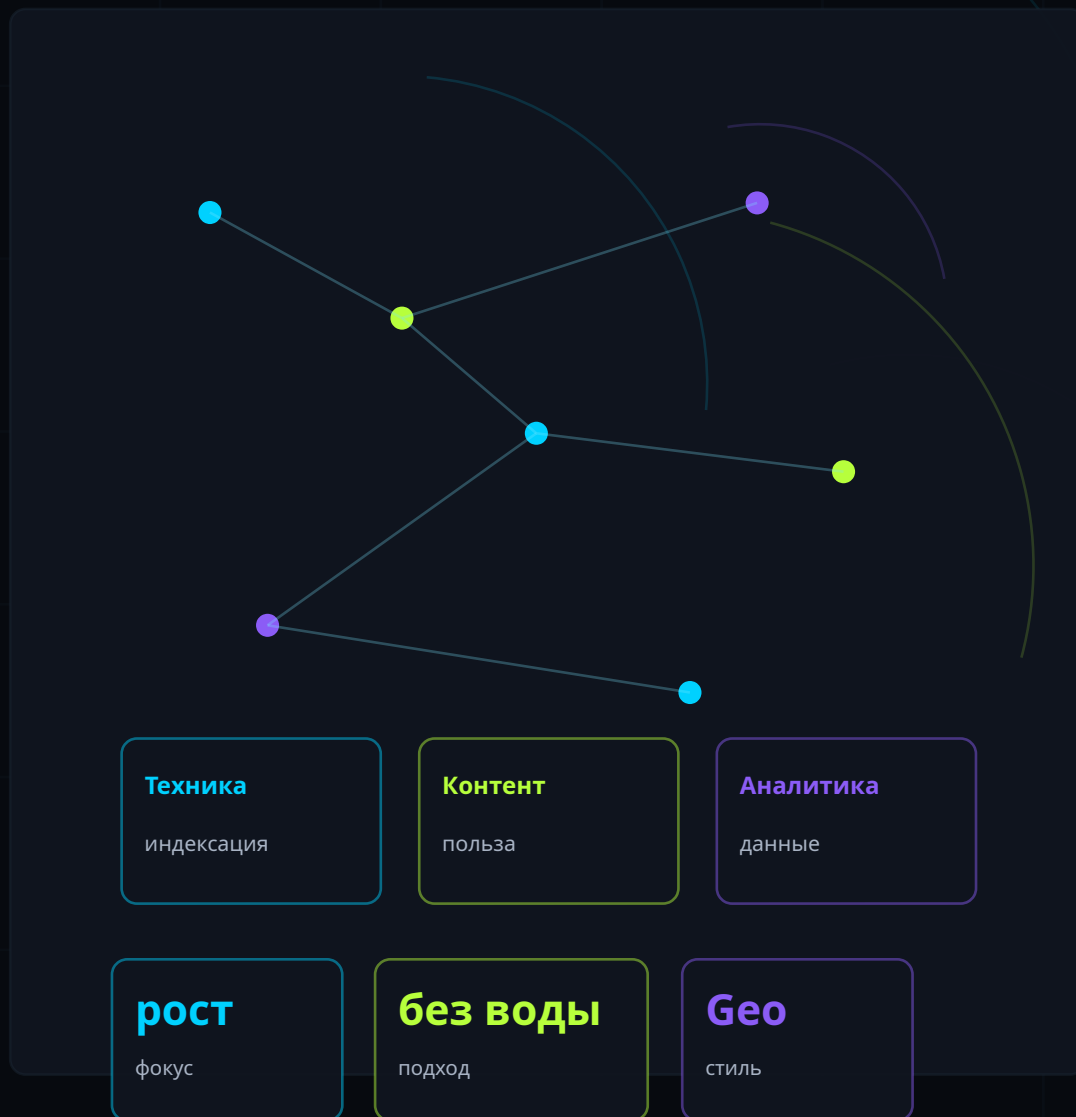
интенсив

1 месяц

срок

6 месяцев

поддержка



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Обучение ведёт практик, а не теоретик

Преподаватель показывает не абстрактные схемы, а рабочий SEO-подход: как принимать решения, где искать точки роста и как не тратить время на воду.

- Молодой преподаватель с 5+ годами в SEO
- Опыт в высококонкурентных нишах
- Фокус на практике и понятной логике
- Индивидуальный разбор задач ученика

GeoMetrika
SEO · AI · GEO

Преподаватель
GeoMetrika

5+ лет
в SEO

Высококонкурентные
ниши

Практика
без воды

Индивидуальный
подход

Входимость в поиске
76% +12%

Средняя позиция
6 -3

Оптимизированный трафик
24.7K +16%

5+ лет
в SEO

Высококонкурентные
ниши

Практика
без воды

Индивидуальный
подход

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА

**ПРАКТИК SEO
БЕЗ ВОДЫ**

Преподаватель GeoMetrika

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Хотите понять, что мешает росту именно вашему сайту?

GeoMetrika поможет определить стартовую точку, показать слабые места сайта и предложить маршрут обучения под вашу задачу.

- Разберём нишу, цель и текущий уровень
- Покажем, с чего начать без хаоса
- Подскажем, подойдёт ли вам полный курс

geometrika-minsk.vercel.app

Записаться на обучение и получить разбор

